



05 Phase 4-6 im Change Prozess

In der zweiten Hälfte des Change Prozesses wird sich beweißen, ob die Veränderung ein nachhaltiger Erfolg wird und sich etabliert oder ob sie im Bermudadreieck des Change Prozesses vom Radar verschwindet.

ACTION TIP



Standortbestimmung

[Zurück zum Kurs](#)



E-Learning

Change Management

Relevant, praxisnah, auf den Punkt

Gesamtlernedauer: ca. 5 h

Sprachen:

Einzelpreis: € 190,- zzgl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Themenschwerpunkte

- Zentrale Aspekte sowie der wirtschaftliche Nutzen von Change Management
- Standortbestimmung und Ausgestaltung der Phasen im Change Prozess
- Konkrete Schritte für die erfolgreiche Etablierung von Veränderungen
- Identifikation und Umgang mit Widerständen in Zeiten von Veränderung
- Verschiedene Führungsstile für den individuellen Veränderungsfortschritt
- Adressatengerechte Gestaltung und Führung von Change Prozessen
- Wirksame Kommunikation im Change Prozess
- Praxiserprobte Tools und Methoden für nachhaltige Veränderungen

Zielgruppe

Für Fach- und Führungskräfte aller Ebenen sowie Projektleitende und Entscheidungsträger*innen, die Change Projekte verantworten, gestalten, umsetzen oder unterstützen wollen.

Fachexpert*innen

Geballte Fachexpertenpower mit Tobias Wunsch und Frank Franke. Beide sind bereits viele Jahre als Trainer, Berater und Coach aktiv und unterstützen Unternehmen in ihren Change Prozessen.



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de